



Politechnika Warszawska

**INFORMACJA
O WYBORZE OFERTY**

Do.: Ogłoszenia o otwartym naborze partnera do wspólnego przygotowania i realizacji projektu w ramach konkursu Centra Wiedzy o Dostępności – nr naboru: FERS.03.01-IP.08-002/24 Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 (FERS) Priorytet 3 Dostępność i usługi dla osób z niepełnosprawnościami, Działanie 03.01 Dostępność szkolnictwa wyższego.

Politechnika Warszawska w Warszawie jako wnioskodawca w konkursie FERS.03.01-IP.08-002/24 Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 (FERS) Priorytet 3 Dostępność i usługi dla osób z niepełnosprawnościami, Działanie 03.01 Dostępność szkolnictwa wyższego **informuje, iż dokonała wyboru Oferty Nr 1 złożonej przez Fundację Polska Bez Barrier.**

Do terminu składania ofert tj. 02.12.2024 r. do godz. 12.00 zostały złożone poniższe oferty:

1. OFERTA NR 1

Fundacja Polska Bez Barrier
Ul. Ludwika Kickiego 11/54
04-397 WARSZAWA

2. OFERTA NR 2

Fundacja TUS
Ul. Geodetów 10/1
02-396 WARSZAWA

Oferty spełniają wymagania Ogłoszenia, nie podlegają odrzuceniu.

Oferty zostały ocenione na podstawie kryteriów określonych w Ogłoszeniu w rozdziale V, i uzyskały n/w punktację:



Politechnika Warszawska

Kryterium nr 1

Doświadczenie we współpracy ze szkołami wyższymi polegające na zwiększaniu dostępności szkolnictwa wyższego dla osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności. Uwzględnić należy liczbę uczelni, z którymi Oferent współpracuje/współpracował na podstawie zawartych pomiędzy Oferentem a uczelnią umów/ porozumień.

Nr OFERTY	Nazwa Oferenta	Liczba uczelni	Ilość punktów	Łączna liczba punktów za kryterium
1	Polska Bez Barrier	9	10,00 pkt	10,00 pkt
2	TUS	2	0,00 pkt	0,00 pkt

Kryterium nr 2

Doświadczenie w realizacji (jako lider lub partner) co najmniej 2 projektów na rzecz osób z niepełnosprawnościami o łącznej wartości powyżej 1 mln zł współfinansowanych ze środków publicznych w okresie ostatnich 5 lat przed złożeniem oferty współpracy

Nr OFERTY	Nazwa Oferenta	Doświadczenie w realizacji				Łączna liczba punktów w kryterium
		Partner	Ilość punktów	Lider	Ilość punktów	
1	Polska Bez Barrier	9	9,00 pkt.	2	4,00 pkt	13,00 pkt
2	TUS	3	3,00 pkt.	5	10,00 pkt	13,00 pkt



Kryterium nr 3

Opis koncepcji metodyki:

3.1. Pozyskiwania danych o potrzebach osób z niepełnosprawnościami w środowisku zbudowanym;

Oferent nr 1 Polska bez barier przyznana liczba punktów: 19/20 pkt.

Oferent przedstawia szerokie i otwarte spojrzenie na środowisko osób z Niepełnosprawnościami i osób ze szczególnymi potrzebami, zwracając także uwagę na wiedzę ich opiekunów i osoby wspierające ich przemieszczanie się w środowisku zabudowanym, a przede wszystkim wielość i różnorodność potrzeb. Opis rozpoczyna się w przemyślany sposób od analizy istniejących już danych do których dostęp jest powszechny, a w następnym kroku ich aktualizacji przy wykorzystaniu różnorodnych metod badawczych zakładających zdobywanie informacji m.in. na bazie doświadczeń relacjonowanych przez samych zainteresowanych oraz wiedzy zdobywanej przez badaczy podczas działań user experience/shadowing.

Wśród metod, o których warto wspomnieć są także grupy fokusowe, które zakładają obecność grup zawodowych jak architekci, urbaniści, użytkownicy końcowi). Widzi tam przestrzeń także na opinie lokalnej społeczności oraz angażowanie osób ze szczególnymi potrzebami w warsztaty mające na celu projektowanie i wyłanianie dostępnych rozwiązań. M.in. te przywołane elementy mogą wnieść dodatkowe, wartościowe i inspirujące dane.

Oferent wskazuje także potrzebę stworzenia kanału wymiany bieżących informacji z grupą osób ze szczególnymi potrzebami, w tym osób z niepełnosprawnościami. Pokazuje przy tym pomysł na budowanie długotrwałego kontaktu z grupą badawczą i chęć utrzymania jej do etapu ewaluacji rozwiązań.

Na wstępie opisuje idee realizowania metodyki wg założeń projektowania uniwersalnego co potwierdzają podążające założenia. Brakuje tylko zapewnienia, iż badania będą realizowane w sposób dostosowany do potrzeb konkretnych grup osób z Niepełnosprawnościami i osób ze szczególnymi potrzebami. Jednakże wszelka treść ujęta w metodyce wydaje się choć nie bezpośrednio, ale to potwierdzać.

Oferent nr 2 TUS przyznana liczba punktów: 6/20 pkt.

Oferent przedstawia bardzo ogólną koncepcję metodyki badań, polegająca na rozdzieleniu ich na jakościowe i ilościowe. Nie rozwija celów, jakie zamierza osiągnąć, nie pisze o sposobie pracy z osobami z niepełnosprawnością i osobami ze szczególnym potrzebami. Ich metodologia ma dopiero zostać opracowana.



Wspomina o przygotowaniu materiałów w sposób dostępny dla osób niewidomych i głuchych, co jest wartością, ale nie uwzględnia jak zamierza zrobić to pod kątem osób neuroatypowych, których potrzeby także należy uwzględnić w badaniu.

3.2. Ewaluacja rozwiązań na rzecz zwiększenia dostępności środowiska zbudowanego dla wszystkich

Oferent nr 1 Polska Bez Barrier przyznana liczba punktów: 19/20 pkt.

Ewaluacja w sposób konsekwentny wynika z przyjętej wcześniej metodyki. Podane są jej cele zbieżne z założeniami projektu. Na jej podstawie zaproponowane zostało przygotowanie zbiorczego raportu, bazy dobrych praktyk. Przede wszystkim działania zakładają sprawdzenie czy zaproponowane rozwiązania zostały właściwie dobrane i mogą być adekwatną odpowiedzią na wymogi, wynikające z funkcjonowania osób ze szczególnymi potrzebami, w tym osób z niepełnosprawnościami. Zauważono potrzebę wyłonienia rekomendacji dla rozwoju kolejnych projektów o zbliżonej tematyce. Szczegółowo opisany jest sposób gromadzenia danych oraz wylistowano narzędzia stosowane na każdym etapie prac. Podkreślone zostało, iż w sposób jasny pozyskiwanie danych i ewaluacja rozwiązań zmierzają do możliwego przyszłego powstania innowacyjnych produktów.

Oferent nr 2 TUS przyznana liczba punktów: 6,5/20 pkt.

Podobnie jak w opisie koncepcji nie ma tu bardziej szczegółowych informacji dotyczących ewaluacji oprócz informacji, iż w pierwszej kolejności zaplanowane zostanie badanie miarowe, a później pogłębione.

Wspomniane jest zaplanowane dostosowanie materiałów badawczych tylko do potrzeb osób niewidomych i głuchych/ słabosłyszących.

3.3. Działania promujące projektowanie uniwersalne

Oferent nr 1 Polska Bez Barrier przyznana liczba punktów: 19,5/20 pkt.

Określony został jasno cel tego działania jakim jest edukacja odbiorców projektu, a przez to potencjalne zwiększenie ilości dostępnych rozwiązań w środowisku zbudowanym. Wymieniono możliwe formy dotarcia z wiedzą do szerokiego grona odbiorców, w tym grupy docelowej



Politechnika Warszawska

projektu (materiały edukacyjne, webinary, projekty). Wiedza może być przekazywana także za pomocą strony internetowej, kontaktu z mediami itd. Działania zakładają także aktywną współpracę z samorzecznikami.

Oferent nr 2 TUS przyznana liczba punktów: **7/20 pkt.**

Oferent proponuje przygotowanie bezpłatnego webinaru, który jest ciekawym pomysłem, mogącym w jego założeniu dotrzeć do szerokiego grona podmiotów zajmujących się środowiskiem zbudowanym. Wspomina też o szerszej kampanii społecznej.

Nr OFERTY	Nazwa Oferenta	OPIS KONCEPCJI METODYKI			Łączna liczba punktów w kryterium
		Podkryterium nr 1	Podkryterium nr 2	Podkryterium nr 3	
1	Polska Bez Barrier	19,00 pkt	19,00 pkt	19,50 pkt	57,50 pkt
2	TUS	6,00 pkt	6,50 pkt	7,00 pkt	19,50 pkt

ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ZA WSZYSTKIE KRYTERIA

Nr Oferty	Nazwa Oferenta	Liczba uzyskanych punktów			Łączna liczba punktów
		Kryterium Nr 1	Kryterium Nr 2	Kryterium Nr 3	
1	Polska Bez Barrier	10,00 pkt	13,00 pkt	57,50 pkt	80,50 pkt
2	TUS	0,00 pkt	13,00 pkt	19,50 pkt	32,50 pkt